

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## „Produs Cadou la Cutiile portbagaj”

### Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania „**Produs Cadou la Cutiile portbagaj**”, este organizată de SC TOPTOOLS SRL, cu sediul în Cluj - Napoca, str. Meteor 71B, jud. Cluj, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr.J12/1842/2005, CIF 17593204, atribut fiscal RO, capital social 200 lei.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

### Art. 2. Denumire. Durata.

**2.1.** Campania promoțională poartă denumirea „**Produs Cadou la Cutiile portbagaj**”

**2.2.** Campania promoțională se desfășoară în perioada 08.12.2023 – 07.01.2024

**2.3.** Ultima zi de participare la această campanie este 07.01.2024

### Art. 3. Produse participante la campanie

3.1. Campania constă în acordarea unui produs Cadou, specificat la art.3.2, la oricare cutie portbagaj comandată de pe site-ul Aleo.ro ([www.aleo.ro](http://www.aleo.ro))

3.2. Produsul Cadou oferit la achiziția unei cutii portbagaj este Geanta pentru accesorii Thule Paramount Cord Pouch Medium, SKU: TA3204224

3.3. Campania este disponibilă în limita stocului produsul Cadou Geanta pentru accesorii Thule Paramount Cord Pouch Medium sau/si în limita stocului pentru cutia/ile portbagaj selectată/e.

3.4. Pentru comenzile plasate pe cutii portbagaj cu status stoc “La comandă” NU se poate garanta disponibilitatea produsului Cadou la data în care intra în stoc cutia portbagaj.

3.5. Produsul Cadou menționat la art. 3.2 se acordă direct în cosul de cumpărături, după adăugarea cutiei portbagaj.

3.6. În cazul returnării produselor Cutie portbagaj achiziționată și Produs Cadou (mai sus specificat), clientul va primi înapoi Valoarea produsului Cutie portbagaj din ziua achiziționării, nu și contravaloarea Cadoului. În cazul returnării Cutiei fără produsul primit Cadou, clientului i se va restitui valoarea cutiei portbagaj din ziua achiziționării minus valoarea Cadoului. Valoarea transportului achitat de client nu se restituie.

3.7. Clientul nu poate primi contravaloarea în bani a produsului Cadou.

3.8. Campania se cumulează cu campania Voucher Cadou sau alte promoții.

### Art.4. Dreptul și condițiile de participare

4.1. De această campanie beneficiază clienții SC TOPTOOLS SRL, care fac cumpărături la prețul de vânzare afișat pe site-ul [www.aleo.ro](http://www.aleo.ro)

### Art.5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

5.1. Campania „**Produs Cadou la Cutiile portbagaj**” se va desfășura numai către clienții finali, persoane fizice și juridice, care nu achiziționează produsele în scopul revanzării.

5.2. La finalizarea unei comenzi clienții vor primi Vouchere Cadou din campania

“Promotii de sezon” care sa poata fi folosite pe pagina <https://aleo.ro/promotii-sezon>

5.3. Oferta este valabila in limita stocului disponibil.

## **Art.6. Promovare campanie**

6.1. Campania va fi promovata astfel

- on-line, prin intermediul site-urilor proprii si prin intermediul retelelor de socializare

## **Art.7. Taxe si impozite**

7.1. Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

## **Art.8 Conditii generale**

8.1. Organizatorul, SC. Toptools S.R.L. isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a nu acorda reducerea persoanelor care falsifica procedura de participare si/ sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de a participa in Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie si nu i se va acorda discountul/cadoul aferent. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita

unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corupe sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, SC. Toptools SRL isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campanie. Atunci cand Campanie inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei de desfasurare a Campaniei, se va face un anunt oficial catre toti clientii.

## **Art.9 Limitarea raspunderii**

9.1. In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dumneavoastra la acesta Campanie. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

Participantii la prezenta Campanie inteleg ca aceasta se desfasoara sub conditia disponibilitatii produselor in stocul Organizatorului pe [www.aleo.ro](http://www.aleo.ro) sau, dupa caz, in magazinele Organizatorului, astfel incat Organizatorul nu este raspunzator pentru situatiile in care produsele nu sunt disponibile in stoc in momentul comenzii.

## **Art.10 Legislatie si litigii**

10.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana.

Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele judecatoresti din municipiul Cluj-Napoca

**Art.11 Intreruperea campaniei promotionale**

11.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare.

